



Die Ideen-Kiste, ein
Newsletter vom
Robin-Hood-Versand

mit Spielideen und Neuheiten,
Tipps und Tricks für Ihre
kreative Gruppenarbeit!

Liebe Freundinnen und Freunde des Robin-Hood-Versands!

Einer der Schwerpunkte in dieser Ideen-Kiste ist Material zum Nachdenken, Diskutieren und Vermitteln von Werten. Wertvorstellungen leiten uns. Damit begründen und rechtfertigen wir viele Handlungen. Für die Gruppenarbeit und Beratung sind kreative Ideen zur Werteerziehung wert(!)voll.

Alexander & Ulrich



Gleich zu Beginn stellen wir ein neues Bildkarten-Set von unseren Kolleginnen Maria und Gigi vor: 39 selbst fotografierte Wegekarten (15 x 10 cm) in stabiler Metallbox. Ohne Anleitung, aber gut einzusetzen in Beratung, Coaching und kreativer Gruppenarbeit. Sehr haltbare, stabile Drucke auf Karton. Bei uns für 19,99 € plus Porto.



Was ist dir wichtig im Leben?

Eine alte, aber immer wieder interessante Spielidee zum Thema Werte:

Die folgenden 5 Fragen werden auf Zettel geschrieben und in die Mitte gelegt. Jeder in der Runde hat 5 Zettel für seine Antworten vor sich. Eine Frage wird vorgelesen und innerhalb von 2 Minuten notiert jeder seine Antwort. Dann wird nacheinander vorgelesen. Nachfragen zur Begründung der Antworten sind erlaubt und erwünscht. Form und Richtung der Fragen sind absichtlich ziemlich unterschiedlich und dadurch zusätzlich spannend. So kann man eine anregende Philosophiestunde oder auch eine gesellige Runde mit Gästen Zuhause gestalten.

Ulrich Baer

Wie wichtig sind zur Zeit diese fünf Lebensbereiche für dich? Verteile 100 Punkte auf alle Bereiche zusammen: Arbeit / Beziehungen / Gesundheit / Unterhaltung / Sexualität. Du sollst alle 100 Punkte vergeben.

Wenn du für ein Jahr auf eine einsame, aber komfortabel ausgestattete Insel verbannt werden würdest, wen und was würdest du mitnehmen? Du kannst eine Person, einen Gegenstand und ein Medienexemplar (z.B. ein Buch oder einen Film auf DVD) mitnehmen.

Wenn du für ein wissenschaftliches Experiment auf eines der folgenden fünf Aktivitäten einen Monat lang verzichten müsstest, was würde dir am schwersten und was davon am leichtesten fallen?

A) Sport treiben, B) Fernsehen, C) Freunde besuchen, D) Alkohol/Drogen E) Emails.

Du darfst zwei Tage lang einen heutzutage prominenten Menschen begleiten. Wen wählst du und warum?

Wenn du die letzten 10 Jahre mit deinem heutigen Erfahrungsstand nochmal leben könntest, was würdest du anders machen bzw. dich anders entscheiden?



In dieser Box sind Medien drin, die man sehr gut in Jugendarbeit und Schule zum Thema Werte, Diversität und Friedenserziehung nutzen kann. NEU IN UNSEREM SORTIMENT:

Praxisbox „Werte vermitteln“ von Günther Gugel: Bildkarten, Broschüre, Filmszenen

Das Booklet „Werte vermitteln“ bietet auf 88 Seiten grundlegende Informationen über Wertevermittlung in Familie, Schule und Medien. Vor diesem Hintergrund werden sechs zentrale Zugänge zur Wertevermittlung aufgezeigt (Partizipation, Dilemmata diskutieren, Vorbilder, Freundschaften, Service-Lernen, Regeln entwickeln). Für diese Zugänge werden im dicken Materialenteil sofort einsetzbare Arbeitsblätter, Dilemma-Geschichten und Übungen angeboten. An die Materialien schließt sich ein Kapitel mit vielen methodischen Ideen für die Bildungsarbeit an. Außerdem in der reichhaltig ausgestatteten Praxisbox:

- 30 Bildkarten (Fotos), die durch visuelle Impulse eine Auseinandersetzung mit eigenen und fremden Werten ermöglichen.
- Das interaktive Szenario „Max!“ auf beiliegender CD-ROM führt viele Szenen vor, in denen man sich entscheiden muss. Und da spielen Wertvorstellungen eine zentrale Rolle. 26,00 €. Eine Publikation der BERGHOF FOUNDATION, eine Stiftung für Friedens- und Konfliktforschung mit Sitz in Berlin und Tübingen: www.berghof-foundation.org.

Noch mehr neue Materialien zur Diskussion von Werten, Normen und Vielfalt in unserem Sortiment



Zwei gute Nachrichten:

1. Beide Bücher im Hosentaschenformat kosten je nur 4,99 €.
2. Beide bringen auf 70-80 Seiten jeweils 33 Aktionen und Spiele zum Thema Vielfalt und prosoziales Miteinander.
3. Alles ohne schwergängiges theoretisches Grundlagenwissen, nur Methoden- und Spielablauf werden beschrieben.

Das erfordert allerdings kluge und didaktisch versierte Fachkräfte in Schule, Jugend- und Bildungsarbeit, um die entscheidenden Nebenbei-Lerneffekte zum Thema Werteeziehung auch wirksam zu erreichen. Spiele und Aktionen müssen für die passende Situation vorgehalten werden, damit die angestrebte pädagogische Wirkung auch in der jeweiligen Gruppe einstellen kann. Im besten Falle haben die Fachkräfte dafür eine spielpädagogische Qualifizierung in der Akademie Remscheid absolviert: www.akademieremscheid.de



Toleranz, Integration, kulturelle Vielfalt... alles nicht ganz einfach vermittelt und gelebt. Diese beiden wild illustrierten Kinderbücher aus dem Klett-Verlag schaffen es mit vielen lustigen Geschichten.

In ihrem quirligen Buch „Alle da!“ zeigen Anja Tuckermann und Kristine Schulz, wie reich wir doch mit unserer kulturellen und sozialen Vielfalt sind. 40 S., 13,95 € für junge Menschen ab 5 Jahren.

Das kunterbunte Kinderbuch von Pernilla Stalfelt „So bin ich und wie bist du?“ ist aus der Zusammenarbeit mit Kindern entstanden und geht das etwas sperrige Thema Toleranz freimütig, realistisch und witzig an. Mit Dutzenden bunter Zeichnungen werden kleine Geschichten erzählt und Fragen zum Mal-drüber-Nachdenken gestellt, zum Beispiel die Frage, wie eigentlich unsere Gedanken entstehen – kommen sie durch die Luft auf uns zugeflogen? 12,95 €, ab 5 Jahren zum Vor- und Selberlesen. [Zum Robin-Hood-Versand](#)

Drei Sets mit Inspirations-Fotokarten zur Diskussion von Werten, Lebenszielen und Vielfalt



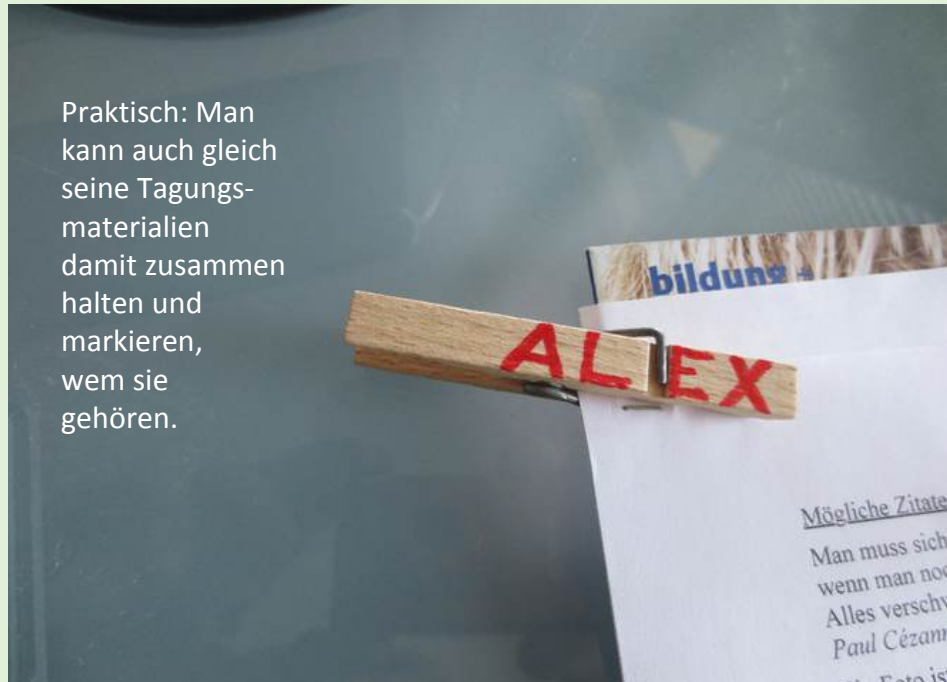
Wenn sich heutzutage Institutionen für eine nachhaltige Werteerziehung einsetzen, dann ist das vor allem die kirchliche Jugendarbeit und so entstehen in deren Umfeld zahlreiche Materialien, die gut auch im religionsübergreifenden Ethik-Unterricht oder in der Philosophie-AG verwendet werden können. **Drei neu herausgekommene Bildkartensets** aus diesem Umfeld möchten wir hier vorstellen und für eine kritische und emanzipatorische Verwendung empfehlen.

Links: Grenzen überwinden. Foto-Set mit Zitaten aus Christentum, Judentum, Islam, Hinduismus und Buddhismus. 30 Karten 13x9cm und ein 24-seitiges Begleitheft. Jedes Karten-Set hier 10,95 €.
Mitte: Karten-Set zum Themenkomplex Scheitern, Schuld und Versöhnung. 32 Fotomotive, kurze Nachdenktex te u. Begleitheft.
Rechts: In der Jugendzeit sind Abschiede, Ängste und Hoffnungen eine häufige, unausweichliche Thematik. Dazu dieses Fotokartenset auf religiöser Grundlage.

Unsere Idee für Seminare und Tagungen: Statt Namensschilder Namensklammern

Vorteil: Originell, macht in Kleidung keine Löcher.

Nachteil: Könnte etwas unseriös auf der Tagung eines
Unternehmensverbandes wirken.



Praktisch: Man kann auch gleich seine Tagungsmaterialien damit zusammen halten und markieren, wem sie gehören.



Viele weitere pfiffige Ideen, um auf Tagungen kreativ anzufangen, in unserem neu gestalteten Foto-Set „Seminare kreativ beginnen“

Auf Wunsch vieler Nutzer haben wir die 2. Auflage als preiswertes Foto-Set herausgebracht. Die detaillierte Beschreibung der Idee steht nicht mehr auf der Rückseite einer kleinen Spielkarte, sondern alles zu einer Idee finden Sie auf der Vorderseite eines postkarten-großen Fotos.

33 Ideen in Bild und Wort für:

Schnelles Kennenlernen – Ausführliches Kennenlernen – Kennenlernen mit Material – Ideen entwickeln – Informationen und Wissen vermitteln – Ins Thema einsteigen – Gruppenbildung

Jedes Foto-Set im festen, transparenten Umschlag für 9,90 €.

Nur beim Robin-Hood-Versand. [Hier gleich zum Webshop!](#)

Autor: Ulrich Baer, Studienleiter der Akademie Remscheid i.R.

Noch eine neue Idee für den Beginn von Seminaren und Tagungen: Pappmaché-Buchstaben beschriften

Große Buchstaben aus Holz oder dickem Pappmaché werden dafür gebraucht. Geben Sie gerade keinen Workshop zur Holzbearbeitung, was ja vorkommen soll, dann können Sie passende Buchstaben im Versandhandel bei der Firma Rayher-Hobby-Shop erwerben. Ein Pappmaché Buchstabe in der Größe 15 x 10,5 cm und 3 cm dick kostet beispielsweise 3,49 €. Das kann man sich doch schon mal für den Anfangsbuchstaben seines Vornamens gönnen. Oder 10 cm hoch und 1 cm dick kostet er dann nur noch pro Buchstabe 1,59 €.



Und das sind unsere zwei originellen Ideen mit den Buchstaben:
1. Jeder bringt einen Buchstaben **zum Seminareinstieg** mit und schreibt während seiner Vorstellung in der Runde Stichwörter zu seiner Person auf die Fläche der Vorderseite des Buchstabens ODER kommt bereits mit beschriftetem Buchstaben ins Seminar und stellt sich kurz vor, indem er den Buchstaben während seiner Vorstellung vor sich hinstellt.
2. Teilnehmer schreiben **zum Abschluss des Seminars** ein Eigenschaftswort auf die Holzbuchstaben-Rückseite, wie sie die Personen erlebt haben ODER ein Hauptwort, dass sie mit der Person verbinden.

Aktuelle Einladung zum Kurs

Musik lernen – musikalisches Bewegen

5. – 8. Mai in der Akademie Remscheid

Fachkräfte erfahren, was Musikerziehung und Rhythmik zusammen leisten können.

Barbara Schultze und Herbert Fiedler zeigen in der Akademie Remscheid, was die Übertragung von Musik in Bewegung und das Musikmachen zur Bewegung bewirken kann. Neue Gefühle. Tiefe Aha-Effekte.

Erfahrungen, die Sie nicht vergessen werden. Mit ungewöhnlichem Material, mit neuen Spielregeln. Was Sie selbst gespürt haben, das können Sie auch Ihre Kindergruppen erleben lassen. In Kindertagesstätten und in der Grundschule. In Musikschulgruppen und überall.

Die Farben der Musik in den eigenen Körper übernehmen. Sich ganzheitliche musikalische Bildungsmodelle erarbeiten. **Das dann auch in die eigene Praxis umsetzen können. Darum geht es in diesem Grundkurs.** Sie können später darauf aufbauen mit weiteren Qualifizierungsbausteinen. Aber jetzt erst einmal kennenlernen. **Verpflichtet zu nichts, kann aber süchtig machen.**

Alle Infos auf der [Website der Akademie Remscheid](#).





Sympathie-Spiel Fotomalerei

mit 50 Fotografien von Alexander und Ulrich Baer

Ein ungewöhnliches Kennenlern- und Einschätzungsspiel:
Die Spielenden schätzen wechselseitig die Vorlieben der
Spielpartner bei künstlerisch verfremdeten Fotos ein.

© www.robin-hood-versand.de



Spielregel für Gruppen

Wie im Spiel für Zwei, nur dass die Einschätzung von der gesamten übrigen Gruppe vorgenommen wird. Für Spieler A sind dann besonders die unterschiedlichen Einschätzungen und Begründungen interessant.

Kooperative Spielstory

Die Spielgruppe ist die Jury des örtlichen Kunstvereins, die die drei besten Bilder der Ausstellung „Digitale Fotomalerei“ auswählen soll. Alle Fotos werden ausgebreitet und jedes Jurymitglied wählt still für sich seine drei besten Fotos aus. Hat sich jeder entschieden und seine Entscheidung notiert, werden die Wahlen bekannt gegeben. Gibt es mindestens drei Bilder, die von mehr als einem Jurymitglied gewählt wurden, hat die Gruppe das Spiel gewonnen.

Das ganze Foto-Set in stabilem, transparentem Umschlag
für 9,90 €.

NEU: 50 wunderschön verfremdete Fotografien und zugleich ein Spiel für gesellige Runden

Unser neues Foto-Set enthält 50 original Fotoabzüge (15 x 10 cm) von künstlerisch verfremdeten eigenen Fotos. Und zusätzlich zu den Bildern gibt es eine schöne Spielidee, mit der man sich in geselliger Runde gegenseitig einschätzen und noch vertiefter kennenlernen kann.

Spielregel für Zwei

Alle Fotos werden gemischt mit der Bildseite nach unten auf einen Stapel gelegt. Der jüngste Spieler (A) beginnt, nimmt die fünf obersten Fotos und legt sie so aus, dass sie beide Spieler gut betrachten können.

Still für sich wählt A das Bild, das ihm von allen fünf am besten gefällt.

Spieler B überlegt, welches Bild dem Spieler A wohl am besten gefällt.

Haben sich beide entschieden, werden die Wahl und die Einschätzung (möglichst mit einer kleinen Begründung) genannt. Anschließend legt Spieler B fünf Bilder aus... So geht das Spiel abwechselnd weiter bis der Stapel aufgebraucht ist.



Die Fotografien sind natürlich auch vielfältig in Beratung und Coaching für metaphorische Methoden und Interventionen einsetzbar.

Die Foto-Sets vom Robin-Hood-Versand für Beratung, Spiel und kreative Gruppenarbeit



DER MOPS FRAGT...
28 Fotos im Postkartenformat vom Mops mit passenden Fragen zum Kennenlernen in der Gruppe, für Selbsterfahrung und Beratung. Auch als nettes Geschenk geeignet. Sie wissen doch: Ein Leben ohne Mops ist denkbar, aber...



**REINGEHEN... DURCHGEHEN...
WOHIN GEHEN?**
44 Fotos von ungewöhnlichen Türen und Durchgängen für die symbolische Arbeit in der Beratung, aber auch zum kreativen Erfinden von Geschichten. Wunderschöne Bilder!



AM WASSER – IM LEBEN
32 Fotos im Postkartenformat vom Wasser: Für die metaphorische Arbeit in der Beratung, Selbsterfahrung und Biografiearbeit. Die schönen Bilder eignen sich auch, um Geschichten zu erfinden .



SEMINARE KREATIV BEGINNEN
33 kreative Methoden in Wort und Bild für einen motivierenden Einstieg in die Gruppenarbeit und in Seminare. Faszinierende Vorschläge zum Kennenlernen, um Wissen zu vermitteln und um Themen spannend zu bearbeiten.



SYMPATHIE-SPIEL FOTOMALEREI
Ein Einschätz- und Kennenlernspiel mit 50 Fotografiken. Eine(r) wählt aus 5 Bildern das schönste. Die MitspielerInnen sollen schätzen, welches der künstlerisch verfremdeten Fotos am meisten zusagt. Jeder ist mal dran.

www.robin-hood-versand.de

Alexander und Ulrich Baer
Küppelstein 36, 42857 Remscheid, Tel.: 02191 / 794-242

Kein Foto-Set teurer als zehn Euro!
Alle Sets enthalten richtige Fotoabzüge in Postkartengröße.