



Die Ideen-Kiste, ein
Newsletter vom
Robin-Hood-Versand

mit Spielideen und Neuheiten,
Tipps und Tricks für Ihre
kreative Gruppenarbeit!

Nr. 0 / 2010



Herzlich Willkommen!

Das ist die „Null-Nummer“ unseres neuen Newsletters. Mit Beispiel-Meldungen, damit Sie sich einen ersten Eindruck verschaffen können. Im Querformat – besonders praktisch für alle, die eine pdf-Datei gleich am Bildschirm lesen.

Ich wünsche Ihnen eine nützliche Lektüre,
Ihr Ulrich Baer

Impressum

Dieser Newsletter wird per Email als pdf-Datei kostenlos verschickt.

Zur Abbestellung einfach eine Email mit dem Stichwort „Newsletter Abbestellung“ an rhv97@aol.com senden.
Autor, Fotos, verantwortlich für den Inhalt: Ulrich Baer.
Robin-Hood-Versand, Küppelstein 36,
D-42857 Remscheid. Tel.: 02191 / 794-242

Tolles kostenloses Spielmaterial: Reklamekarten!

Spielidee mit Werbepostkarten

In Kneipen und Konzerthallen, in Kinos und Restaurants gibt es massenhaft ein kostenloses Spielmaterial: Werbepostkarten.



Schätzt mal wie viele...

Auf einem Tisch werden 20 bis 50 Werbepostkarten, die es kostenlos in Kinos, Kneipen, Discos und Jugendeinrichtungen gibt, als durcheinander liegender Haufen ausgebreitet. Dabei können mehrere ruhig teilweise übereinander liegen oder sich halb verdecken. Dieser ausgebreitete Haufen Karten wird mit einem Tuch abgedeckt. Die gesamte Gruppe stellt sich um den Tisch herum und es spielen nebeneinander stehende Paare zusammen und alle Paare bekommen eine der folgenden Schätzaufgaben, die zusammen beantwortet werden sollen. Das Tuch wird nun für 1 Minute weggenommen. Liegt das Tuch wieder über dem Kartenhaufen muss sich jedes Paar auf eine Antwort einigen. Gewonnen hat natürlich das Paar, das der anschließend überprüften Antwort am nächsten kam. Beispielfragen:

- Auf wie vielen Karten gibt es die Farbe ‚rot‘ / ist ein Gesicht zu sehen / sind Menschen abgebildet?

- Wie viele Karten enthalten auf der Vorderseite keinerlei Text?
- Wie viele Frauen und Mädchen sind auf allen Kartenvorderseiten zu sehen?
- Wie viele Karten werben für eine Musikveranstaltung?
- Wie viele Karten sind es? Wie viele sind auf ihrer Vorderseite nur schwarz-weiß?
- Wie viele Wörter enthält der Text auf der Karte, die den längsten Text auf ihrer Vorderseite hat?

Neues Buch aus der Akademie Remscheid:

Ich höre was, was du nicht siehst

Hinter diesem ein wenig verblüffenden Titel verbirgt sich ein neues Praxisbuch aus der Akademie Remscheid. Ein 160-Seiten-dickes Buch von Herbert Fiedler, langjähriger Musikdozent an der Akademie, zur musikpädagogischen Arbeit mit Kindern.



14,90 €

Nach einer kurzen Einführung in musikalisches Grundlagenwissen stellt Fiedler mit Hunderten kreativen Übungen, Ideen und Spielvorschlägen seinen Weg für das Musizieren mit Kindern vor. Eine sehr leicht lesbare Einführung in eine kreative, animierende Musikpädagogik.

Der über 100 Seiten umfassende Praxisteil enthält folgende Abschnitte:

- Der Echokatalog
- Bodypercussion
- Trainingsfeld: Metrum, Rhythmus, Takt
- Körperwahrnehmung, Körperarbeit und Körperschulung als Grundlage in der musikpädagogischen Arbeit
- Singen mit Kindern
- Hören
- Small-Percussion
- Musikpräsentationen mit Kindern

Die Ideen und Methoden werden immer wieder ergänzt durch kleine Abschnitte mit musikalischem Hintergrundwissen und beispielhaften Schilderungen oft amüsanter Erlebnisse aus der praktischen Arbeit mit Kindern. Das ist kein Buch für den studierten Musikpädagogen, sondern eine gut lesbare und sehr abwechslungsreich geschriebene Praxishilfe für Kindergarten-, Hort- und Grundschulalltag.

Herbert Fiedler hat in seinem Buch ein fortschrittliches Verständnis für die musikalische Grundbildung umgesetzt: Musikerleben und eigenes Musizieren gestaltet sich bei den Kindern zu einer körperlich-sinnlichen Erfahrung. So wünschen wir uns eine kreative Bildungsarbeit mit jungen Kindern. Mit Älteren übrigens auch.

Herbert Fiedler in der Praxis erleben: zum Beispiel im Kurs „Geschichten mit Musik“, 7.-9.Mai 2010 in der Akademie Remscheid. Infos und Anmeldung auf www.akademieremscheid.de

Das vergriffene Standard-Einführungsbuch zur Spielpädagogik jetzt für 20 Euro

Alles, was Sie schon immer über die Praxis der Spielpädagogik wissen wollten



Aus dem Inhalt:

Aktuelle Trends in der Spielpädagogik
 Was macht eine gute Spielkette aus?
 Wie entwickelt sich das Spielverhalten der Kinder?
 Wie plane ich ein erfolgreiches Spielprogramm?
 Spielqualität in Kita und Hort sichern!
 Heft 5+6/2007, 80 Seiten, DIN A4, 20 Euro + Versand.
Extra-Beilage: Kleines Wörterbuch der Spielpädagogik mit 24 Begriffserklärungen

Hier bekommen Sie das Doppelheft:

Robin-Hood-Versand, Küppelstein 36, 42857 Remscheid. rhv97@aol.com. Tel.: 02191 / 794-242.

Geniale Idee:

Kleine Präsentationen im großen Gurkenglas

Kleine Bastelarbeiten oder interessante Fotos, die die Kinder gemacht haben, sollen ins rechte Licht gerückt werden? Das ist unsere Präsentationsidee: Man nehme ein großes Gurkenglas, schlage in den Deckel mit Hammer und Nagel drei Löcher: zwei kleine für die Wärmeabluft und ein großes für eine Lampenfassung – die gibt es fertig montiert im Baumarkt. 40 Watt-Birne reinschrauben und fertig ist eine kleine Aufsehen erregende Ausstellungsvitrine. Wenn ein Foto ausgestellt werden soll, dann muss es auf normales Kopierpapier ausgedruckt werden, wenn es schön von hinten durchleuchtet werden soll. Funktioniert dann einwandfrei!



Insider-Tipp des Fachbereichs Rhythmik der
Akademie Remscheid

Neue Tanz- und Bewegungsmusik: „Djingalla 3“

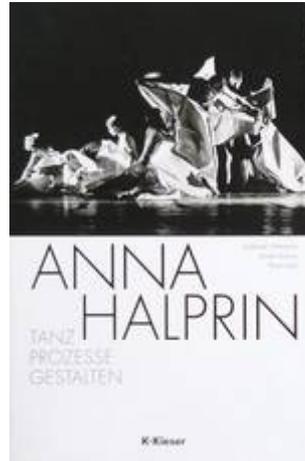
Unter der Leitung von Henner Diederich hat das
„Ensemble Rossi“ seine dritte CD mit Tanz- und
Bewegungsmusik herausgebracht.
23 traditionelle Tänze und neue Stücke im
folkloristischen Stil – live gespielt mit einer
großen Bandbreite von Musikinstrumenten.

Musik aus osteuropäischen Ländern, aus der
Schweiz, aus Frankreich bis hin zu Israel ist
dabei. Im Booklet findet man zu jedem Stück
einige Anmerkungen zur Herkunft der Musik und
zu ihrer Taktform. Ausführliche Tanz- und
Bewegungsideen erscheinen im Begleitheft 2009.

Die CD kostet 14,90 Euro und ist erhältlich beim
Robin-Hood-Versand, Küppelstein 36, 42857
Remscheid. www.robin-hood-versand.de



Ganz neu im Sortiment des Robin-Hood-Versands:



R. Land, U. Schorn, G. Wittmann: Anna Halprin

Nach dem Zweiten Weltkrieg begann in den USA
ein Aufbruch des Tanzes hin zur Postmoderne.
Anna Halprin (geb. 1920) entwickelte sich zu
einer Wegbereiterin für die Generation des
Judson Dance Theater: Als Tänzerin erforschte
sie die anatomischen Gegebenheiten des
Körpers und die in ihm angelegte Erlebniswelt.
Als Pädagogin bot sie etwa Simone Forti, Yvonne
Rainer und Meredith Monk Raum für Exploration,
als Choreographin verließ sie die Ebene der
Narration und erkundete die Idee der **kollektiven
Improvisation**.

Im gesellschaftlichen Aufbruch der 1960er und
1970er Jahre kreierte sie in Kalifornien durch
gemeinschaftlich sich entwickelnde Scores
Rituale für große Bevölkerungsgruppen. Ihr in
Bausteinen angelegter "Life/Art Process" ist ein
die Kreativität anregender Prozess, der
inzwischen in vielen Ländern künstlerisch,
therapeutisch und pädagogisch angewendet wird.

**Mit herausgegeben und mit Beiträgen von
Ronit Land, Leiterin des Fachbereichs Tanz
der Akademie Remscheid.**

208 S., s/w und farbige Fotos. 19,90 €

Erzählspiele von A bis Z

Sprache fördern - Zuhören lernen - Fantasie
entwickeln

Ein gerade erschienenen Buch der Akademie-
Dozenten **Stephanie Jentgens** und **Gerhard Knecht**

Das Erzählen von Geschichten ist eine der
erfolgsversprechendsten Methoden, um das
Lernfeld "Sprechen und Zuhören" mit Genuss zu
bearbeiten. Die Kinder entwickeln beim Erzählen
ihre Fantasie und finden einen ersten Zugang in
die Welt der Literatur. In dem Band finden Sie:

- 50 Spielanleitungen zum Erfinden und
Erzählen von Geschichten mit Kindern,
- eine kurze theoretische Einführung zur
Bedeutung des Erzählens und zur
Durchführung von Erzähl-Workshops
- zwei Spielketten zur Kunst des Erzählens

Die Methoden und Spiele sind aus 15 Jahren
Fortbildungen und Erzählerfestivals der
Akademie Remscheid hervorgegangen. 122 S.
s/w Fotos und Illustrationen. 15,00 €

Diesen Newsletter bestellen!



Diesen kostenlosen Newsletter mit kreativen Ideen
und Material-Hinweisen können Sie abonnieren:
Einfach eine Email mit dem Stichwort „Newsletter“ an
rhw97@aol.com
Kommt dann 5 x im Jahr kostenlos als pdf-Datei an
Ihre Email-Adresse. Jederzeit abbestellbar.